

Я вам пишу...

Когда 111-й магазин «Москниги» открыл отдел «Марки - почтой», один обрадованный филателист прислал телеграмму: «НАКОНЕЦ ВОСКЛ ЖЕЛАЮ УСПЕХОВ КОЗЛОВ». Он выражал чувства тысяч своих коллег по увлечению с Камчатки и Сахалина, из завьюженных поселков Заполярья и из Управления «Каракумгазоразведки».

Попробуйте себе представить жизнь коллекционера, скажем, на далекой Чукотке, где суровые морозы переносятся гораздо легче, чем отсутствие специализированного магазина.

И тогда вы поймете радость Козлова и оцените инициативу москвичей, протянувших руку всем своим далеким друзьям!

Шли годы, и маленький отдел «Марки - почтой» становился солидным. У заведующего появились заместители. Выросли горы писем. Расширилась география связей магазина со своими периферийными покупателями.

Заглянем в картотеку абонемента. Вот откуда, например, шлют заказы: Реут Н.С. - со станции Зима Иркутской области; Погребняк А.И. - с острова Кнльднн в Мурманской области; Ким Ю.М. - из Гориозаводска на Сахалине; Константинова Л.М. - из поселка Иультин Магаданской области... И еще 8 тысяч покупателей с подобными адресами!

В прошлом году магазин получил 70 тысяч писем! И в каждом, конечно, была убедительная просьба - «как можно скорее...»

Ежедневно 15 человек аккуратно разбирали обильную почту, отбирали нужный товар и запаковывали в бандероли. Все заказы магазин старался выполнить вовремя, не позднее чем через 10 дней после получения письма. Таков заведенный здесь порядок.

По правде говоря, первой жалобе на этот магазин, пришедшей где-то в середине лета прошлого года, не хотелось верить.

Однако чем дальше, тем обиженных на магазин становилось все больше и больше. Поэтому и возникла необходимость идти по знакомому всем филателистам адресу: Большой Факельный переулок, дом 2/22...

Алексей Алексеевич Сиротов, директор, и Евдокия Федоровна Колганова, заведующая отделом «Марки - почтой», не удивились. Им и самим приходит жалоб с избытком.

На директорском столе - беспокойный телефон. Звонят с Сахалина, с Таймыра. И все по тому же поводу.

Бывшие друзья в обиде.

Так что же произошло с магазином, который когда-то все мы так любили?

- Что произошло? - переспросил меня директор и вздохнул.

- Работники магазина и теперь делали бы для всех покупателей все то, что надо, но...

С «но» начинается грустная история о падении авторитета магазина, даже скорее драма, где главный герой «Москнига».

А вот как произошло, что магазин оказался обиженным своими хозяевами.

Как известно, ответственность за реализацию всей филателистической продукции в нашей стране возложена теперь на Главное Управление по распространению печати «Союзпечать». Такое решение было вызвано необходимостью сосредоточить в руках одного хозяина торговлю всеми филателистическими товарами, которые прежде сбывались по самым различным каналам, порой даже по каналам тех ведомств, которые к филателии не имели абсолютно никакого отношения.

Но в «Союзпечати» пока не хватает торговых точек, и поэтому, естественно, нет возможности принять весь товар.

И тогда порешили оставить часть марок, классеров и альбомов в тех книжных магазинах, которые торговали ими и прежде.

В дальнейшем произошло так, как происходит в многочисленном семействе, когда двоюродная тетя приносит пирог. Тому, кто люб, досталось побольше. а тому, кого тетя еще не успела полюбить, - поменьше.

Так и здесь. Магазин № 111, о котором как раз и стоило больше всего позаботиться, потому что он (единственный в столице) связан с коллекционерами из отдаленных уголков страны, оказался обиженным.

Дирекция этого магазина направила в плановый отдел «Москнигн» заявку на ввоз в течение года филателистической продукции на сумму 515 тысяч рублей. Были учтены производственные возможности, показатели всех прошлых лет.

Кстати, вот эти показатели. Они любопытны. В 1961 году магазин реализовал филателистической продукции на 117,2 тысячи рублей, в 1962 г. - на 183,2 тысячи; в 1963 г. - на 245,8 тысячи; в 1964 г. на 333.3 тысячи; в 1965 - на 378,4 тысячи и в 1966 г. - на 429,4 тысячи рублей.

Но плановики из «Москниги», не задумываясь, урезали заявку на ввоз этого года до 380 тысяч рублей .

В магазин перестали давать дефицитные марки и принадлежности.

Итак, число покупателей возросло, а товара отпускается меньше. Поэтому продавцы и вынуждены посылать многим своим абонентам отказы.

Понять логику плановиков из «Москниги», которые легким росчерком автоматического пера переправили цифру, вовсе не трудно. Она, «Москнига», должна торговать книгами. И какое ей дело до филателии! Ведь с нее за это сейчас даже никто не будет спрашивать.

...Конечно, обидно для директора получать жалобы. А их очень много. Обидно потому, что все это уже давно можно было исправить. Впрочем, и сейчас пока не поздно.

Именно по этому поводу тов. Сиротой и навевается сейчас в высшие инстанции. Обивает пороги кабинетов. Суть его просьбы в следующем: магазин надо передать в подчинение «Союзпечати».

Директор добивается самого справедливого решения вопроса. Такого решения, которое диктует жизненная логика.

Необходимость заменить хозяина в 111-м магазине вытекает уже хотя бы из

той простой истины, что не покупатель существует для магазина, а магазин для покупателя. В 111-м сложились свои традиции. Здесь огромная сеть потребителей, разбросанных по всей стране, четко отрегулирован торговый механизм. Не лучше ли в налаженном виде его передать подлинному хозяину?

Еще один немаловажный факт. 80 процентов своего дохода государству магазин дает от реализации филателистической продукции и только остальную часть - от реализации книг. Понятно, что специализация на филателистических товарах для него была бы более целесообразна.

Решение вопроса, который ставит Алексей Алексеевич Сиротов, и его аргументация пока застряли. Застряли там, где существует другой, сугубо ведомственный взгляд на вещи - не хочется терять торговую точку.

Самое Печальное, пожалуй, в том, что от ведомственного взгляда на вещи страдают коллекционеры, проживающие в отдаленных городах и поселках. Многие их заказы уже не выполняются.

А. Карабач

Первоисточник:	Ежемесячный журнал «Филателия СССР». Орган Министерства связи СССР и всесоюзного общества филателистов 1967 год № 7 страница 34
Файл скачан с сайта «Живопись в филателии»	www.art-stamps.ru